

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM PODNIKÁNÍ ZA ROK 2020



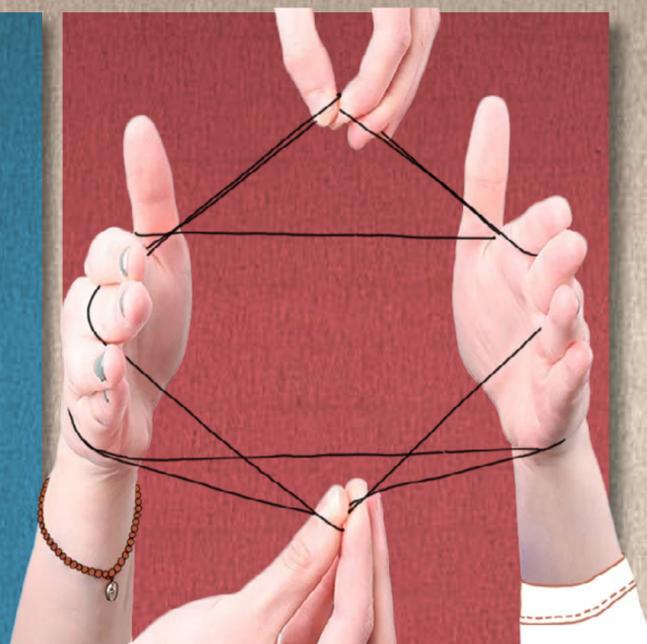
OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO



FÉROVÁ FIRMA

- Udržitelný rozvoj ČPP
- Stakeholderi
- Etický kodex a compliance
- Pečujeme o své klienty
- Získaná ocenění



POMÁHÁME RÁDI

- Den sociální aktivity 2020
- Pomoc v nelehkých časech
- Charitativní projekty
- Sponzorujeme

PEČUJEME O SVÉ ZAMĚSTNANCE

- Diverzita
- Opatření během covid-19
- Bezpapírová personalistika
- Osobní rozvoj
- V kontaktu s firmou

MYSLÍME NA PŘÍRODU

- Digitalizujeme
- Ekologický provoz



REALIZACE NEFINANČNÍHO REPORTU

- ČPP
- Grafické studio Maturus, o. p. s.

SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

V ČPP považujeme odpovědné podnikání za samozřejmost, která je součástí naší firemní DNA. Stejně jako dlouhodobá prosperita našeho podnikání je pro nás důležitý závazek směrem ke společnosti a životnímu prostředí.

Rok 2020 byl jiný. Pandemie covid-19 zasáhla celý svět a všechny části společnosti se s ní musely potýkat. V ČPP jsme čelili řadě výzev. Zásadní pro nás byla pomoc potřebným, flexibilita směrem k zákazníkům a zaměstnancům. Věříme, že jsme obstáli.

Jedním z témat 2020 v ČPP byla digitalizace. Přesun do online prostoru, který přinesl benefity zákazníkům v podobě kompletní digitalizace našich produktů. Díky tomuto kroku odpadla papírová administrativa pojistných smluv, což představuje 106,4 tun ušetřeného papíru a pozitivní pocit v oblasti ochrany životního prostředí. Do online prostoru jsme se přesouvali i v komunikaci se zaměstnanci. Proběhla řada workshopů, díky kterým se nám podařilo udržet kontakt.

Pomoc v nelehkých časech byla pro nás samozřejmostí. Pružně jsme reagovali na potřeby veřejně prospěšných organizací a nabídli zejména materiální a finanční pomoc. Podpořili jsme několik online koncertů a řadu projektů v oblasti sportu a kultury. Zaměstnanci našeho call centra pomáhali hygienickým stanicím s trasováním. Následující stránky přináší řadu dalších počinů roku 2020.

V ČPP věříme, že nelehké časy lze lépe zvládat díky spolupráci. Spolupráci s našimi stakeholdery, mezi které patří naši zaměstnanci a jejich rodiny, zákazníci, dodavatelé, investoři, zástupci samosprávy, místní komunity a další. Jsme připraveni rozvíjet a udržovat tyto vztahy i v budoucnosti.

Přejeme Vám inspirativní čtení.



Jaroslav Besperát
předseda představenstva

FÉROVÁ FIRMA

Podnikáme s ohledem na budoucnost. Je pro nás zásadní rozvíjet a udržovat dobré vztahy s našimi stakeholdery. Usilujeme o pozitivní pracovněprávní vztahy se zaměstnanci, přímý kontakt se zákazníky, dodavateli, investory a zástupci samosprávy. Dodržujeme etické principy a férové jednání.

UDRŽITELNÝ ROZVOJ ČPP

„Každý den čelíme řadě výzev a rozhodnutí, které mají na naši budoucnost větší vliv, než si myslíme. Pokud budeme žít v souladu s Cíli udržitelného rozvoje (SDGs), můžeme společně proměnit planetu na lepší místo pro všechny.“

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE V ČPP

Od roku 2010 se hlásíme k principům společenské odpovědnosti a k cílům udržitelného rozvoje.

JSME ČLENY

- Aliance Byznys pro společnost
- Asociace společenské odpovědnosti

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE PŘIJALY ZEMĚ OSN NA SUMMITU V ZÁŘÍ 2015 V RÁMCI AGENDY PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ 2030.

www.globalnicile.cz



Pečujeme o zdraví našich zaměstnanců.



Dbáme o rovnost mezi ženami a muži.



Myslíme na finanční zisk i na dlouhodobou udržitelnost našeho podnikání.



Naším přístupem snižujeme nerovnosti.



Naše pojištění přispívá k udržitelnému rozvoji měst a komunit i v případě přírodních katastrof.



Podnikáme s ohledem na životní prostředí. Zohledňujeme klimatické změny do našich produktů.



Iniciujeme legislativní změny s cílem kultivovat právní prostředí.



Vytváříme dialogy a partnerství s cílem zlepšit život v naší zemi.

NAŠI STAKEHOLDERI

- AKCIONÁŘI A INVESTOŘI
- DODAVATELÉ
- KLIENTI
- MAKLÉŘI A ZPROSTŘEDKOVATELÉ
- MÉDIA
- MÍSTNÍ KOMUNITY A VEŘEJNÝ SEKTOR
- REGULÁTOR A ZÁJMOVÉ ASOCIACE
- ZAMĚŠTNANCI A JEJICH RODINY



ETICKÝ KODEX A COMPLIANCE



KONTINUÁLNĚ PROHLUBUJEME ZNALOSTI ZAMĚŠTNANCŮ

V průběhu roku 2020 jsme připravili nové, interaktivní e-learningové školení pro všechny zaměstnance, jehož cílem je zabezpečit vzdělávání v oblasti compliance.

ETICKÝ KODEX

ŘÍDÍME SE ETICKÝM KODEXEM A USILUJEME O TO, ABY HO RESPEKTOVALI I NAŠI DODAVATELÉ A OBCHODNÍ PARTNEŘI.

[etický kodex ČPP online](#)

PEČUJEME O KLIENTY

Vztah mezi klientem a pojišťovnou je vytvářen na základě vzájemné dohody, otevřenosti a důvěry. Záleží nám na tom, aby klient měl pocit jistoty, že naše pojišťovna je garantem poctivého jednání.



STÍŽNOSTI

ČPP v roce 2020 řešila celkem:

269 STÍŽNOSTÍ
z toho bylo
26 OPRAVNĚNÝCH

Opakované a specifické stížnosti řeší firemní ombudsman:

78 stížností
z toho bylo
3 OPRAVNĚNÉ

MYSTERY SHOPPING

V roce 2020 se uskutečnila s ohledem na pandemickou situaci

1 vlna
MYSTERY E-MAILINGU,
CELKOVÁ ÚSPĚŠNOST BYLA 62%

Vzhledem k tomu, že pobočky fungovaly v omezeném režimu, zaměřili jsme se na průzkum, jak pracovníci reagují na emailové požadavky klientů. Na základě výsledků jsme vypracovali pokyny, které mají za cíl udržet kvalitu služeb i v online komunikaci.

WELCOME CALLS, KONTROLY

V roce 2020 bylo provedeno:

2 897 KONTROL
POJIŠŤOVACÍCH
ZPROSTŘEDKOVATELŮ

48 KONTROL PARTNERŮ
PŘED NAVÁZÁNÍM SPOLUPRÁCE

38 KONTROL NA REGIONÁLNÍCH
ŘEDITELSTVÍCH A Pobočkách ČPP

1 069 WELCOME CALLS KONTROL,
12 BYLO PŘEDÁNO K PROVĚŘENÍ



INOVACE V KLIENTSKÉ ZÓNE

Jednodušší krok k plnohodnotnému internetovému pojišťovnictví.

Online přístup:

- služba šitá na míru
- dostupnost služeb kdykoliv a odkudkoliv
- přehled o všech svých službách, dokumentech a historii komunikace s pojišťovnou
- 2D podpis v životním pojištění umožňuje provést podpis smluvní dokumentace i na mobilním telefonu či tabletu
- digitalizované hlášení pojistných událostí

Novou podobu získaly i webové stránky pojišťovny, které klientům nabízí přehlednější a uživatelsky příznivější přehled.

www.cpp.cz

NEON

Pojištění pro každý životní zkrat

Modernizace produktu:

- větší variabilita produktů
- přechod na online prostředí
- testování srozumitelnosti dokumentace

Přínos online prostředí:

- možnost bezkontaktního sjednání smlouvy
- elektronická forma dokumentace usnadňuje vyhledání potřebných informací
- šetrnost bezpapírového předání materiálů

[pojištění NEON](#)



OCENĚNÍ ZÍSKANÁ ZA ROK 2020

NEJLEPŠÍ POJIŠŤOVNA 2020

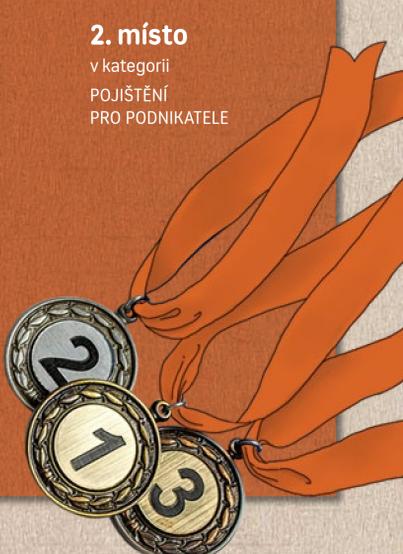
- 1. místo**
v kategorii
KLIENTSKY NEJPŘÍVĚTVĚJŠÍ
ŽIVOTNÍ POJIŠŤOVNA
- 2. místo**
v kategorii
NEJLEPŠÍ
NEŽIVOTNÍ POJIŠŤOVNA
- 3. místo**
v kategorii
KLIENTSKY NEJPŘÍVĚTVĚJŠÍ
NEŽIVOTNÍ POJIŠŤOVNA

POJIŠŤOVNA ROKU 2019-2020

- 2. místo**
v kategorii
POJIŠTĚNÍ OBČANŮ
- 3. místo**
v kategorii
POJIŠTĚNÍ PRŮMYSLU
A PODNIKATELŮ
- 3. místo**
v kategorii
AUTOPOJIŠTĚNÍ
- 3. místo**
v kategorii
ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

ZLATÁ KORUNA 2020

- 2. místo**
v kategorii
POJIŠTĚNÍ
PRO PODNIKATELE



POMÁHÁME RÁDI

Rok 2020 byl vzhledem k pandemii covid-19 pro jednotlivce i firmy výzvou v mnoha oblastech. Pomoc ostatním byla potřebnější a zároveň komplikovanější, než kdy dřív. My jsme i díky přístupu našich zaměstnanců obstáli. Nutné omezení osobní účasti jsme vykompenzovali zejména materiální pomocí.

DEN SOCIÁLNÍ AKTIVITY 2020

65 % žen

35 % mužů



CO JE DEN SOCIÁLNÍ AKTIVITY?

→ 1 pracovní den v kalendářním roce pro každého zaměstnance, který může strávit prací ve vybrané veřejně prospěšné organizaci.

11 INDIVIDUÁLNÍCH AKCÍ

- průběžně po celý rok
- zaměstnanci si vybírají z nabídky akcí na portále Zapojíme se

3 UZAVŘENÉ AKCE pro týmy

7 AKCÍ NA OBJEDNÁVKU

6 ÚČASTÍ NA GIVE & GAIN DAY

POČET DOBROVOLNÍKŮ PODLE ZAMĚŘENÍ ORGANIZACÍ



- 16 % DĚTI A MLÁDEŽ
- 48 % ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, EKOLOGIE A ZVÍŘATA
- 8 % REGIONÁLNÍ A KOMUNITNÍ ROZVOJ
- 30 % SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ OBLAST
- 2 % ODBORNÁ POMOČ

HODNOCENÍ ÚČASTNÍKŮ

„Chtěl jsem pomoci tam, kde je to potřebné, věnovat svůj čas a síly pro dobrou věc, která přinese něco dobrého nejen mě, ale i neziskové organizaci a jejím návštěvníkům.“

„Chtěli jsme se zapojit do ekologického projektu, který ovlivňuje naše bezprostřední okolí, ve kterém žijeme.“

59 DOBROVOLNÍKŮ POSKYTLI ZPĚTNOU VAZBU:

91,53 % VELMI POZITIVNÍ HODNOCENÍ

8,47 % SPÍŠE POZITIVNÍ HODNOCENÍ

ODBORNÉ DOBROVOLNICTVÍ

2 DOBROVOLNÍCI PŘIPRAVILI ONLINE SEMINÁŘ „FINANČNÍ GRAMOTNOST“ PRO NÁHRADNÍ PĚSTOUNSKÉ RODINY.

„Veškeré informace byly podány velice stravitelně a prezentace byla vytvořena zajímavě. Mně kurz přinesl překvapivě dost. Nejvíce mě zajímalo nejvhodnější spojení pro děti. Ještě jednou lektorům děkuji.“

POMOC V NELEHKÝCH ČASECH

Rok 2020 byl pro veřejně prospěšné organizace velmi náročný. V důsledku pandemie nemoci covid-19 zaznamenaly snížení počtu dobrovolníků i řadu finančních a organizačních problémů. Česká podnikatelská pojišťovna zaměřila své aktivity do materiální i finanční pomoci v jarní i podzimní vlně.

VÝZVA „ZAPOJÍM SE Z DOMOVA“

ČPP výzvu vyslyšela a zajistila opakovaně dodávky ochranných a hygienických potřeb do regionálních sociálních zařízení, které byly pandemií covid-19 nejvíce zasaženy.

Diecézní charita Litoměřice, Domov u Trati

- 600 respirátorů třídy FFP2
- 30 l dezinfekce
- 100 párů jednorázových rukavic

Palata – Domov pro zrakově postižené

- 5 l dezinfekčního gelu
- 20 l dezinfekce
- 600 párů jednorázových rukavic
- 150 krabiček vitamínů

+ Konec roku jsme v Palatě završili štedrým finančním příspěvkem. Místo nere realizovatelného dobrovolnického dne se vedení pojišťovny rozhodlo přispět na nákup vakuového sedáku pro ulehčení práce personálu a pro zajištění pohodlí a bezpečnosti ležících klientů.

→ finanční příspěvek

Diakonie Valašské Meziříčí

- 200 ks respirátorů třídy FFP2
- 350 párů jednorázových rukavic

MŠ, ZŠ a dětský domov Ivančice, p. o.

- 100 ks dezinfekčních gelů

Azylový dům pro ženy a matky s dětmi, o. p. s.

Rubikon centrum, z.ú.

Nemocnice milosrdných sester Sv. Karla Boromejského v Praze

- rozdělili jsme celkem 100 kusů balíčků hygienických potřeb



INICIATIVA „ZAPOJÍM SE Z DOMOVA“

ZAPOJÍM SE JE PROGRAM FIREMNÍHO DOBROVOLNICTVÍ, KTERÝ REALIZUJE BPS – BYZNYS PRO SPOLEČNOST, Z.S. JEHO SOUČÁSTÍ JE INICIATIVA „ZAPOJÍM SE Z DOMOVA“. BPS EVIDUJE AKTUÁLNÍ POTŘEBY ŘÁDY NEZISKOVEK A ZVEŘEJŇUJE JE NA SVĚM PORTÁLU:

📍 zpojime.se

ZAPOJIT SE DÍKY TOMU MŮŽE KAŽDÝ, RYCHLE A SNADNO I ZE SVĚHO OBÝVACÍHO POKOJE.

„Celý rok 2020 se vlivem pandemie nemoci covid-19 proměnil ve výjimečnou přehlídku pomoci České podnikatelské pojišťovny, která se zapojila do darování a pomoci neziskovému sektoru s velkou vervou. Jsme opravdu rádi, že máme takto společensky odpovědného partnera. Zároveň věříme, že rok 2021 přinese nám všem lepší podmínky a dobrovolníci se budou moci znovu osobně zapojit a navštívit své oblíbené organizace.“

Kateřina Jurkovičová, zástupkyně Byznysu pro společnost, koordinátorka Firemního dobrovolnictví

PROJEKT „NENECHÁME SE ROZDRTIT“

Společný sociálně-ekologický projekt ČPP a Dílen tvořivosti, o. p. s., organizace, která již od roku 2003 pomáhá lidem se zdravotním postižením pracovat a žít kvalitní život. To zahrnuje široké spektrum sociálních služeb, které poskytují zejména lidem s mentálním, tělesným i kombinovaným postižením a lidem po poranění mozku.

Projekt byl kombinací informační kampaně, sbírky a zachrany sazenic smrků, o které s ohledem na předhnocení skladby výsadby lesů není zájem a velká část z nich mívá do drtičky.

- Klienti Dílen tvořivosti uspořádali sbírku.
- ČPP zakoupila sazenice smrků ztepilého.
- Sázení zajistila organizace Home for Trees, která se věnuje obnově lesů v ČR a následné péči.
- Výtěžek z akce byl použit na provoz sociálně terapeutické dílny: asistenci klientů s těžkým zdravotním postižením, aby se mohli aktivně zapojit do programu.

📍 www.dilnytvořivosti.cz



TRASOVÁNÍ

ČPP se na podzim 2020 v rámci akce zajištěné VIG ČR zapojila do pomoci s trasováním.

- Zaměstnanci call centra pomáhali hygienickým stanicím v ČR, které byly z důvodu výrazného nárůstu pozitivně testovaných na covid-19 přetížené.

VÝPOČETNÍ TECHNIKA PRO ŽÁKY V DĚTSKÝCH DOMOVECH

Zareagovali jsme na aktuální potřebu výpočetní techniky pro distanční výuku v dětských domovech.

7 DĚTSKÝCH DOMOVŮ v rámci stře do českého kraje

40 VÝRAZENÝCH STOLNÍCH POČÍTAČŮ včetně monitorů, klávesnic a myši

„Málokdo si uvědomuje, že v dětských domovech je na jeden počítač osm až deset dětí, takže vypracování domácích úkolů v době distanční výuky je prakticky nemožné.“

TRANSPORTNÍ MODUL PRO NEDONOŠENÉ DĚTI

Přispěli jsme spolku Apolinářská nedonošená, z. s.

na zakoupení přístroje Giraffe shuttle, což je odnímatelný transportní modul na inkubátory, používaný pro intenzivní péči o nejmenší miminka.

→ finanční příspěvek

„Použití modulu snižuje riziko podchlazení novorozence během transportu, umožňuje nepřetržitou monitoraci novorozence, a hlavně snižuje množství rizikových manipulací s nezralým miminkem na nezbytné minimum.“

Lucie Svobodová, předsedkyně spolku

CHARITATIVNÍ PROJEKTY

I v roce 2020 ČPP pořádala i podporovala množství charitativních akcí. Většinou se místo osobní účasti přesunuly do online prostředí.

AKCE POŘÁDANÉ ČPP

SNÍDANĚ, KTERÁ POMOHLA TICHÉ KAVÁRNĚ

• 16. 9. 2020 před centrálou v Karlíně

→ Naši zaměstnanci nakupovali sladké a slané delikatesy, které připravila obsluha Tiché kavárny. Stejně dobroty jsme poslali do domova Palata, abychom jim zpříjemnili náročnou dny.

První pražskou kavárnu s neslyšící obsluhou provozuje organizace Tichý svět, o. p. s. Jejím posláním je zaměstnávání a pracovní začlenění osob s postižením sluchu.

→ finanční příspěvek díky našim zaměstnancům

MATERIÁLNÍ SBÍRKA PRO HVĚZDNÝ BAZAR

• 7.–14. 10. 2020 ve spolupráci s Kooperativou

Hvězdný bazar je nejen charitativní prodej s oblečením z druhé ruky, ale zároveň slouží jako tréninkové pracoviště pro vozíčkáře po poranění míchy. Obchod v Jungmannově ulici a jeho pobočka v Karlíně provozuje CZEPA, z. s. – Česká asociace paraplegiků.

VÁNOCE S ČPP BYLY A BUDOU

Z vánočních balíčků s vitamíny a hygienickými potřebami se mohli radovat klienti z:

- Dům světla – Azylový dům České společnosti AIDS pomoc
- Cesta pro rodinu, z.ú.
- Oáza Hodonín středisko speciálních služeb z.s.
- Základní škola speciální, praktická škola a dětský domov Vřesovice, p. o.



ONLINE KONCERTY FINANČNĚ PODPOROVANÉ ČPP

„VÍKEND PRO SENIORY 1 a 2 aneb TAHLE ZEMĚ JE I PRO STARÝ“

- série koncertů na platformě **Kultura žije** vyslaných na MALLTV
- na podporu seniorů doma i v domovech
- pod záštitou **Nadace Kráša pomoci**
- diváci mohli přispívat na dárcovské platformě **Donio.cz**

• 16. května 2020 – Ewa Farna

• 17. května 2020 – Chinaski

• 30. května 2020 – Olympic

MIROSLAV AMBROŠ A IVO KAHÁNEK v cyklu Romantické večery v Rudolfinu

- Společně vystoupení klavíristy Iva Kahánka, houslisty Miroslava Ambroše a Ladies Orchestra.
- 15. prosince 2020

DALŠÍ SBÍRKY PODPOROVANÉ ČPP

BENEFIČNÍ TURNAJ SUE RYDER

Pomáhá financovat práci sestřiček v domově pro seniory Sue Ryder.

→ finanční příspěvek

NADAČNÍ FOND OUTTALK Kateřiny Sokolové

Pomáhá rodičům s péčí o děti s autismem.

→ finanční příspěvek

NADAČNÍ FOND KAPKA NADĚJE

Pro dětské pacienty s poruchou krevtvorby, nádorovými onemocněními a ty, jejichž léčba vyžaduje transplantaci kostní dřeně.

→ finanční příspěvek

SPONZORUJEME



KOMUNITA A SPOLEČNOST:

NADACE POLICISTŮ A HASIČŮ

Nadace poskytuje pomoc dětem policistů a hasičů, kteří zemřeli při výkonu povolání a bývalým policistům a hasičům, těžce tělesně postiženým následkem zranění utrpěného během výkonu služby.

- S nadací spolupracujeme od roku 2013.
- Každoročně přispíváme 150 000 až 300 000 Kč.
- Financujeme nadační trička a jiné reklamní předměty.

→ finanční příspěvek

📍 www.nadacepah.cz

POST BELLUM – CENY PAMĚTI NÁRODA

Post Bellum je nezisková organizace, která od roku 2001 vyhledává a nahrává vzpomínky pamětníků klíčových momentů 20. století. Kromě zaznamenávání vzpomínek pamětníků se Post Bellum snaží také o to, aby se jejich příběhy dostaly do povědomí širšího publiku.

- Post Bellum finančně podporujeme od roku 2012.
- listopadu 2020 jsme podpořili přímý přenos slavnostního večera Předávání Cen Paměti národa.

→ finanční příspěvek

📍 www.cenypametinaroda.cz

KUFRÍKY PRO PRVNÁČKY

Darovali jsme reklamní předměty, které pomohli prvňáčkům ve vstupu do školního světa.

- Kraj Vysočina 6 000 ks
- Liberecký kraj 5 600 ks
- Plzeňský kraj 5 800 ks

KULTURA:

HUDBA

- kapela Chinaski
- zpěvák Marek Ztracený
- Friends Fest
- Jurkovič open Air

DIVADLO

- Divadlo Broadway
- Divadlo Na Jezerce

FILM

- Total Help Art – film Bourák
- Marlene Film Production – film Šarlátán
- DonArt – film Promlčeno

SPORT:

Jsme **HLAVNÍM PARTNEREM** české fotbalové reprezentace.

AGES PLUS Dolomintenmann

Byli jsme generálním partnerem 33. ročníku mezinárodního štafetového závodu v extrémních sportech v Lienzu.

→ finanční příspěvek

RACING21

Mistrovství ČR v rallye a závody springrallye.

→ finanční příspěvek

...A DALŠÍ

- Sportovní klub CU Bohemians
- Sportovní klub Chroustovice
- Tělovýchovná jednota Spartak Počátky, z.s., oddíl kopané

ČK MOTORSPORT

XI. South Bohemia Classic Rallye klasických i sportovních vozů.

→ finanční příspěvek

TJ ORION PRAHA

ČPP je partnerem volejbalového oddílu.

+ PŘÍSPĚVEK DO SBÍRKY NA POMOČ TEREZE NEVOLKOVÉ

→ finanční příspěvek

• ABT Česana Rohozec

Podpořili jsme dětský tým při sportovních soutěžích v cyklistice.

- Golden Tour – fotbalová halová liga firem
- i. ČTK Praha – tenisové kurzy na Štvanici

PEČUJEME O SVÉ ZAMĚSTNANCE

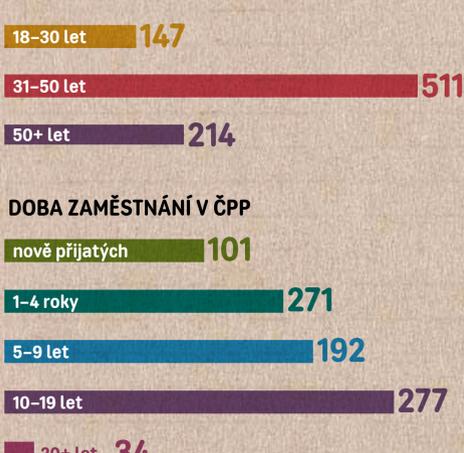
V oblasti diverzity se zaměřujeme na rovné příležitosti pro muže a ženy i skloubení práce a soukromého života. Podporujeme osobní rozvoj našich zaměstnanců. Jsme v kontaktu s kolegyněmi a kolegy na rodičovské dovolené, které zveme na pravidelná setkání a snažíme se jim ulehčit návrat do práce.

591 žen

281 mužů

10 %
ze zaměstnanců
JE NA RODIČOVSKÉ
DOVOLENÉ

VĚK ZAMĚSTNANCŮ



DOBA ZAMĚSTNÁNÍ V ČPP

FLUKTUACE: 2,66 % průměr za všechny čtvrtletí 2020

NEMOCNOST: 2,5 % fondu pracovní doby

CHARTA DIVERZITY

JSME STÁLE ČLENY CHARTY DIVERZITY. NAŠE ČLENSTVÍ A ZÁVAZEK JSME POTVRDILI JEJÍM ZNOVUPODEPSÁNÍM V ROCE 2020.

Diverzitu vnímáme jako princip, který umožňuje všem lidem bez ohledu na jejich individuální odlišnosti plně rozvinout jejich osobní potenciál. Jsme si vědomi toho, že tento přístup znamená byznysovou výhodu a otevírá nové příležitosti pro inovace našich produktů a služeb.

Podpisem jsme se zavázali vytvářet pracovní prostředí, které je otevřené každému nezávisle na věku, pohlaví, rase, barvě pleti, národnosti, etnickém původu, náboženství, světovém názoru, zdravotnímu stavu či sexuální orientaci.

V SOUČASNOSTI SE ZAMĚŘUJEME PŘEDEVŠÍM NA 3 TĚMATA, KTERÁ REZONUJÍ NA PRACOVNÍM TRHU A TAKÉ NAPŘÍČ ČESKOU SPOLEČNOSTÍ:

- Generace 55+
- Rodiče v práci
- Genderová podpora žen

OPATŘENÍ BĚHEM PANDEMIE COVID-19

PRÁCE Z DOMOVA

Velká většina zaměstnanců (především tam, kde to pracovní provoz dovolil) byla převedena na práci z domova.

STŘÍDAVÝ REŽIM NA PRACOVIŠTÍCH

U některých pozic byl v nezbytných případech umožněn střídavý režim na pracovištích, protože jsme si vědomi, že ne pro každého zaměstnance je práce z domova možné a vyhovující řešení.

PREVENCE

Samozřejmostí bylo zajištění ochranných pomůcek a jejich distribuci na jednotlivé úseky i regionální ředitelství, testování na přítomnost viru SARS-CoV-2 nad rámec zákonné povinnosti, z důvodu větší ochrany zdraví našich zaměstnanců.

DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

Byli jsme schopni velmi rychle zkonfigurovat své systémy prostřednictvím digitální transformace a nastavit procesy, a tím zajistit hladký průběh práce i po dobu pandemických opatření včetně ochrany našich zaměstnanců.

PODPORA PŘI ONEMOCNĚNÍ

Snažili jsme se být podporou zaměstnancům při onemocnění covid-19 (pomoc při trasování, předávání informací o následném postupu).



BEZPAPÍROVÁ PERSONALISTIKA

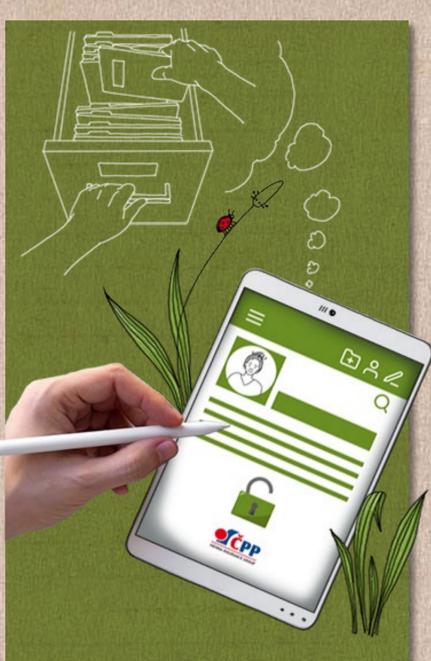
eSpis

V roce 2020 se nám podařilo spustit digitální podobu personálních složek zaměstnanců.

- Umožňuje zaměstnancům samostatně spravovat své dokumenty a mít je kdykoliv k dispozici.
- Noví zaměstnanci podepisují pracovní smlouvu elektronickým podpisem prostřednictvím podepisovacího zařízení (SignPad).
- Stávající zaměstnanci podepisují změny v pracovním poměru elektronickým podpisem, který má každý zaměstnanec naimplementovaný na svém pracovním počítači/notebooku.

eStravenka

- Navýšili jsme hodnotu stravenek na 110 Kč/den.
- Nahradili jejich papírovou formu stravenkovou platební kartou.



OSOBNÍ ROZVOJ

VZDĚLÁVACÍ PROGRAM 55+

- Je určen kolegyním a kolegům, kteří už mají řadu pracovních zkušeností a tvoří stabilní zázemí naší společnosti.
- Je dvouletý a skládá se z celkem pěti školicích dní.
- Z připravených témat bychom vyzdvihli například mezigenerační vztahy či řešení konfliktů.

Věříme, že kolegyně a kolegové, pro které je tento program určen, ocení takovou možnost osobního a profesního rozvoje, která v jiných společnostech není zdaleka běžná.

Vít Langer
manažer odboru vzdělávání

ODMĚNA ZA ZKOUŠKY IDD

IDD – Insurance Distribution Directive
(Směrnice o distribuci pojištění)

- Pro prvních 100 zaměstnanců, kteří zkoušku IDD úspěšně vykonali, byla připravena odměna v podobě navýšených bodů v Cafeterii Benefit Plus.

CELKEM VYNALOŽENO NA VZDĚLÁVÁNÍ:
8 685 545 Kč

PODAŘILO SE NÁM TĚMĚŘ VŠECHNY KURZY PŘEVÉST DO ONLINE PODOBY

CELKOVÝ POČET ÚČASTNÍKŮ VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ:
7 926



V KONTAKTU S FIRMOU

SOCIÁLNÍ FOND A SPECIÁLNÍ VÁNOČNÍ DÁRKY

- jarní a podzimní vitamínové balíčky
- příspěvek formou cafeterie Benefit Plus
- Jako dárek k 25. výročí ČPP obdržel každý zaměstnanec **mimořádný příspěvek** do výše zmíněné cafeterie **V HODNOTĚ 2 500 Kč.**
- Uspořádali jsme online vánoční setkání s rodiči na MD/RD, připravili jsme pro ně i speciální vánoční dárky.



I v nesnadném roce 2020 jsme uspořádali tradiční předvánoční setkání rodičů – zaměstnanců ČPP, kteří jsou toho času na mateřské či rodičovské dovolené. Cílem bylo jako každý rok informovat naše kolegyně a kolegy o tom, co je v naší pojišťovně nového a na co se mohou těšit po svém návratu do práce. Tradiční setkání jsme však pojali netradičně – formou videokonference. Připojilo se okolo 20 účastníků ze všech koutů naší republiky. Program byl pestrý a nesl se v přátelské vánoční atmosféře.

Daniel Potměšil
lektor z odboru vzdělávání

MYSLÍME NA PŘÍRODU

DIGITALIZUJEME

DIGITÁLNÍ INOVACE V RPCE 2020:

- elektronická dokumentace produktů NEON
- inovace v online klientské zóně
- vstřícnější webové stránky pojišťovny
- eSpis
- eStravenky

CÍLENÉ KROKY K INTERNETOVÉMU POJIŠŤOVNICTVÍ

Cílíme na bezpapírové předání materiálů k produktům životního a rizikového pojištění.

- Klient obdrží všechny materiály ke svému produktu pomocí e-distribuce či zabezpečeného uložení.
- **Pokud klient zvolí, že s ČPP bude nadále komunikovat pouze e-mailem, obdrží u všech produktů NEON slevu při sjednání smlouvy.**
- Díky tomu jsme mohli zrušit CD se smluvní dokumentací i papírové desky s předmluvními informacemi.

Podnikání s ohledem na budoucnost automaticky zahrnuje ekologii jako jeden z našich pilířů. V roce 2020 se nám tento pilíř povedlo pomyslně pevněji ukotvit digitalizací produktů i dokumentace. Zároveň stále stupňujeme snahu o ekologický provoz naší centrály i poboček.

DIGITALIZACÍ
POJISTNÝCH SMLUV
JSME UŠETŘILI

**106,4 tun
papíru
= 266 stromů**

V PROVOZU
KANCELÁŘÍ
JSME UŠETŘILI

**4,7 tun papíru
= 12 stromů**



RECYKLUJEME

Využíváme recyklační program společnosti Nespresso.

- Hliník z použitých Nespresso kapslí je 100% využit k dalšímu zpracování. Například k výrobě limitované edice nožů.

[nespresso.com](https://www.nespresso.com)

TŘÍDÍME

V pražské centrále jsme zavedli velkokapacitní odpadkové koše na tříděný odpad.

NOVÝ ELEKTROMOBIL

Elektromobil Škoda CitiGo byl na regionální ředitelství v Hradci Králové zakoupen jako sdílené vozidlo využívané zaměstnanci při pracovních cestách.

SÍDLÍME V EKOLOGICKÉ BUDOVĚ

s certifikátem udržitelnosti Leed platinum.

EKOLOGICKY LIKVIDUJEME ELEKTROODPAD

REALIZACE NEFINANČNÍHO REPORTU

ÚSEK MARKETINGU A PUBLIC RELATIONS ČPP

**Česká podnikatelská pojišťovna, a. s.,
Vienna Insurance Group**
Pobřežní 665/23, Praha 8, 186 00

„Milé kolegyně a milí kolegové, tento report mohl vzniknout díky Vám. Ukazuje, že naše společnost není lhostejná vůči svým zaměstnancům, klientům, komunitám a přírodě. A že se společně snažíme o pomoc tam, kde to má smysl a kde si pomoc zaslouží a potřebují.

Pojďme v tom společně pokračovat. Děkuje!

www.cpp.cz

Jolana Kolaříková

ŘEDITELKA MARKETINGU A PR

jolana.kolarikova@cpp.cz

Igor Rolínek

MANAŽER ODBORU MARKETINGU

igor.rolinek@cpp.cz

Lenka Jindráková

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

lenka.jindrakova@cpp.cz



...a samozřejmě

CELÝ TÝM MARKETINGU A PUBLIC RELATIONS
A VŠECHNY KOLEGYNĚ A VŠICHNI KOLEGOVÉ,
KTEŘÍ DODÁVALI PODKLADY PODÍLÍ SE
NA PROJEKTECH A DOBRÝCH VĚCECH.

COPYWRITING
ILUSTRACE
SAZBA



„Věříme, že svým působením inspirujeme společnost směrem k myšlence, že pracovat s radostí mění nejen vnitřní prostředí člověka, ale i společnost jako celek.

www.maturus.cz

GRAFICKÉ STUDIO MATURUS, o. p. s.

KDO JSME

- Grafické studio
- Tréninkové pracoviště

CO DĚLÁME

- Zaměstnáváme grafiky s handicapem.
- Vedeme osmiměsíční zaměstnání pro kreativní lidi s postižením.

PROČ TO DĚLÁME

- Propagujeme práci lidí s handicapem a principy sociálního podnikání.
- Rozšiřujeme lidem s handicapem možnosti uplatnění.

obsah

úvod

férová
firma

pomáháme
rádi

pečujeme
o své
zaměstnance

myslíme
na přírodu

realizace
nefinančního
reportu