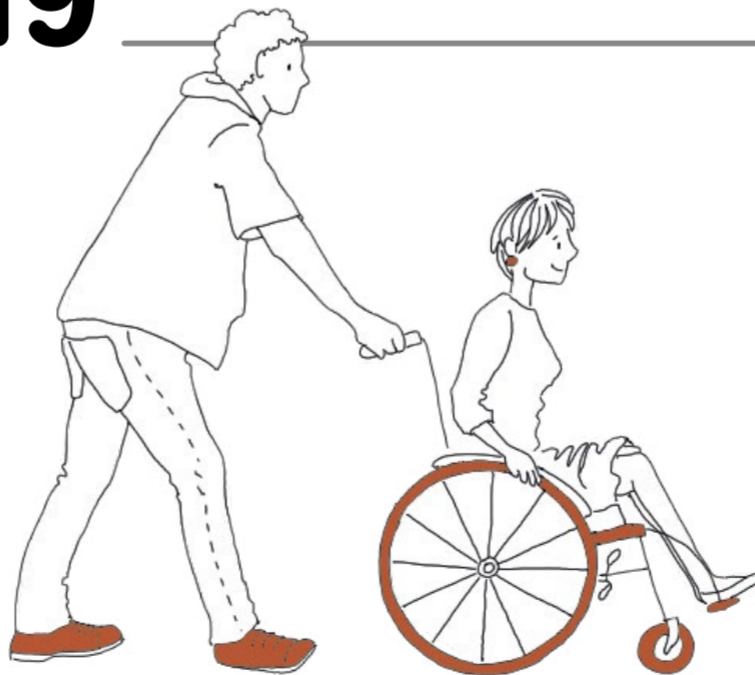




# ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM PODNIKÁNÍ ZA ROK 2019



# → OBSAH

## 1 ÚVOD

- SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA
- UDRŽITELNÝ ROZVOJ ČPP

## 2 FÉROVÁ FIRMA

- NAŠI STAKEHOLDERI
- ETICKÝ KODEX A COMPLIANCE
- SPOKOJENOST KLIENTŮ
- NEON – pojištění pro každý životní zkrat
- OCENĚNÍ ZÍSKANÁ V ROCE 2019

## 3 POMÁHÁME RÁDI

- AKTIVNĚ A ZDRAVĚ
- FIREMNÍ DOBROVOLNICTVÍ
- SNÍDANĚ, KTERÁ POMÁHÁ
- SPONZORING
- FINANČNÍ GRAMOTNOST
- MATERIÁLNÍ SBÍRKY
- KAFE OD MENTAL CAFÉ
- ADVENTNÍ AKCE

## 4 PEČUJEME O SVÉ ZAMĚSTNANCE

- PÉČE O ZAMĚSTNANCE A ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY
- PRŮZKUM FIREMNÍ KULTURY
- VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY
- PODPORA ZAMĚSTNANCŮ S DĚTMI
- TEAMBUILDINGY
- SPORTOVNÍ DEN

## 5 MYSLÍME NA PŘÍRODU

## 6 REALIZACE NEFINANČNÍHO REPORTU

- ÚSEK MARKETINGU A PUBLIC RELATIONS ČPP
- GRAFICKÉ STUDIO MATURUS, O. P. S.



### SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

Jako významní hráči na pojistném trhu považujeme v ČPP odpovědné podnikání za samozřejmost a zároveň za důležitý závazek vůči naší společnosti a životnímu prostředí. Je to pro nás stejně důležité jako dlouhodobá prosperita našeho podnikání.

Pracujeme týmově a každý rok se více našich lidí zapojuje do aktivit, které mají pozitivní dopad na celou společnost. Pomáhání lidem se stalo součástí naší firemní kultury. Inspirují a motivují nás k tomu také cíle udržitelného rozvoje (SDGs), které představují pro byznys důležitý impuls k posílení spolupráce s neziskovými partnery a vnímání vlastního podnikání v globálních souvislostech.

Jsem velice rád, že jsme v uplynulém roce získali 3. místo v kategorii Reporting v soutěži Asociace společenské odpovědnosti Ceny SDGs 2019, kde se udílí ceny za naplňování Cílů udržitelného rozvoje OSN. V tomto, již 3. ročníku soutěže, bylo přihlášeno celkem 213 projektů, které vybírala odborná porota.

Rok 2019 byl ve znamení projektu Aktivně a zdravě, který měl za cíl motivovat širokou veřejnost ke zlepšení životního stylu v oblasti stravování, pohybu a relaxace. Součástí projektu byla aplikace, prostřednictvím které mohli uživatelé plnit každodenní výzvy, získávat užitečné rady, tipy a informace na cestě ke zlepšení kondice a svého zdraví. Aplikaci si stáhlo 51 000 uživatelů, kteří splnili více než 100 000 výzev. Úspěšnost projektu dokazuje i cena v soutěži Zlatý Středník, kde Aktivně a zdravě získalo cenu Top Rated v kategorii nejlepší webové stránky a online aplikace.

Dobrovolnického projektu Den sociální aktivity se v roce 2019 účastnilo 424 zaměstnanců, tedy každý druhý zaměstnanec ČPP. Odpracovali jsme 3 392 hodin na 96 akcích pro neziskový sektor.

Prostřednictvím projektu Snídaně, která pomáhá zaměstnanci vybrali více než 100 tis. Kč.

V roce 2019 jsme snížili spotřebu papíru v kancelářích o 300 kg papíru oproti roku 2018. V pilotním provozu v Praze jsme navýšili počet velkoobjemových kontejnerů na tříděný odpad. Setkalo se to s úspěchem a budeme v tomto pokračovat i v regionech. Zapojili jsme se do projektu společnosti Nespresso s recyklací hliníku z kávových kapslí.



V neposlední řadě musím zmínit oblasti diversity, kde jsme již od roku 2017 součástí Evropské Charty Diversity a podporujeme rovné příležitosti pro muže a ženy, skloubení práce a soukromého života. Jsme v kontaktu s kolegyněmi na rodičovské dovolené, které zveme na pravidelná setkání a snažíme se jim ulehčit návrat do práce. Maminky mají možnost účastnit se různých interních kurzů, pracovat z domova a příležitostně využívat Baby office v centrále v Praze.

Detailněji se s naším nadšením pro firemní odpovědnost můžete seznámit v tomto reportu.

Přeji Vám příjemné chvíle a mnoho udržitelných nápadů!

**Jaroslav Besperát**  
předseda představenstva

### UDRŽITELNÝ ROZVOJ ČPP

#### CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN

Cíle udržitelného rozvoje přijaly země OSN na summitu v září 2015 v rámci Agendy pro udržitelný rozvoj 2030.

---> [www.globalnicile.cz](http://www.globalnicile.cz)

„Každý den čelíme řadě výzev a rozhodnutí, které mají na naši budoucnost větší vliv, než si myslíme. Pokud budeme žít v souladu s Cíli udržitelného rozvoje (SDGs), můžeme společně proměnit planetu na lepší místo pro všechny.“



#### CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE V ČPP

Od roku 2010 se hlásíme k principům společenské odpovědnosti a k cílům udržitelného rozvoje.

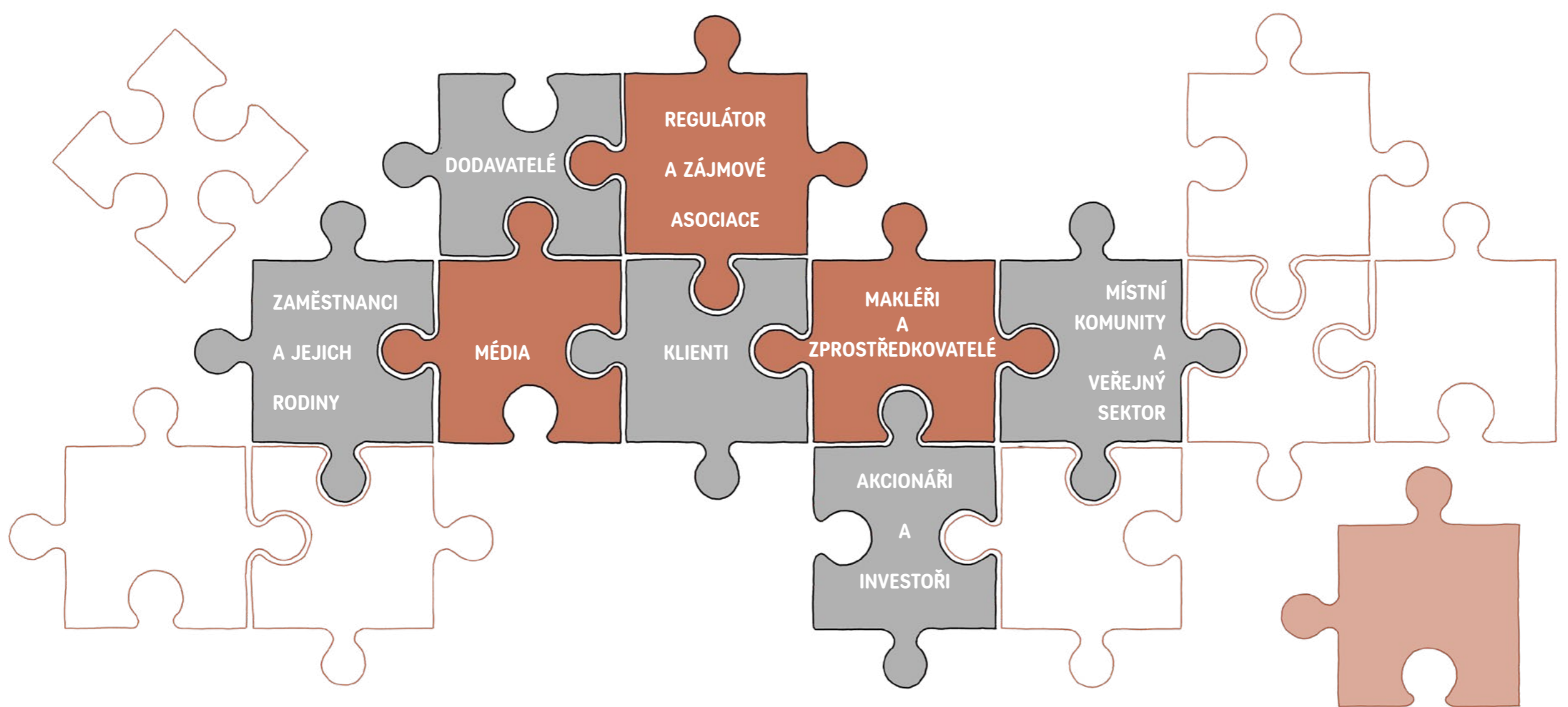
#### JSME ČLENY

Aliance Byznys pro společnost

Asociace společenské odpovědnosti

- 3** Pečujeme o zdraví našich zaměstnanců.
- 5** Dbáme o rovnost mezi ženami a muži.
- 8** Myslíme nejen na finanční zisk, ale i na dlouhodobou udržitelnost našeho podnikání s ohledem na životní prostředí.
- 10** Naším přístupem snižujeme nerovnosti.
- 11** Naše pojištění přispívá k udržitelnému rozvoji měst a komunit i v případě přírodních katastrof.
- 13** Zohledňujeme klimatické změny do našich produktů.
- 16** Inicujeme legislativní změny s cílem kultivovat právní prostředí.
- 17** Vytváříme dialogy a partnerství s cílem zlepšit život v naší zemi.

### NAŠI STAKEHOLDEŘI



### ETICKÝ KODEX A COMPLIANCE

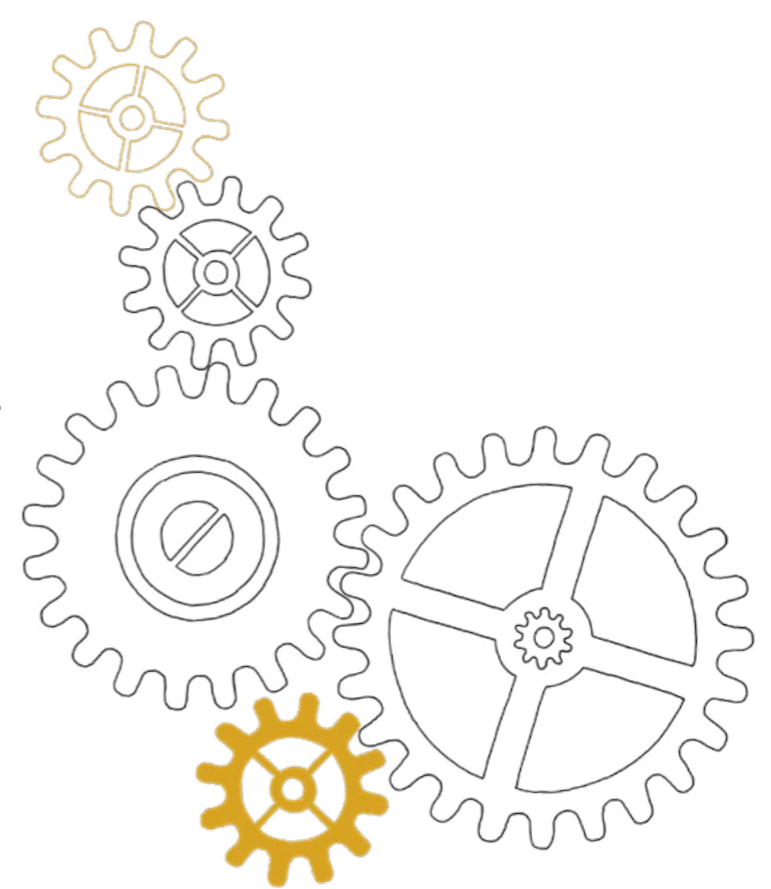
ZAKLÁDÁME SI NA

férovém jednání s klienty i zaměstnanci

održování všech zákonů, pravidel a předpisů

transparentnosti

ŘÍDÍME SE ETICKÝM KODEXEM A USILUJEME O TO, ABY HO RESPEKTOVALI I NAŠI DODAVATELÉ A OBCHODNÍ PARTNEŘI.



V ROCE 2019 PROBĚHLO

**1 524**

kontrol pojišťovacích zprostředkovatelů

**187**

kontrol partnerů před navázáním spolupráce

**75**

kontrol na regionálních ředitelstvích a pobočkách ČPP

[→ odkaz na etický kodex ČPP](#)

### SPOKOJENOST KLIENTŮ

Vztah mezi klientem a pojišťovnou je vytvářen na základě vzájemné dohody, otevřenosti a důvěry. Záleží nám na tom, aby klient měl pocit jistoty, že naše pojišťovna je garantem poctivého jednání.



Získali jsme bronzové umístění v kategorii „Klientsky nejprívětivější životní pojišťovna 2019“ v soutěži deníku Hospodářské noviny.



#### STÍŽNOSTI

Každou stížnost se zabýváme.

ČPP v roce 2019 řešila

**257**

STÍŽNOSTÍ,  
z toho bylo

**48**

OPRÁVNĚNÝCH

Opakované a specifické stížnosti řeší firemní ombudsman.

z 257 řešil

**30**

STÍŽNOSTÍ

**5**

vyhodnotil jako OPRÁVNĚNÉ



#### MYSTERY SHOPPING

Na kvalitě našich služeb záleží, chceme se stále zlepšovat.

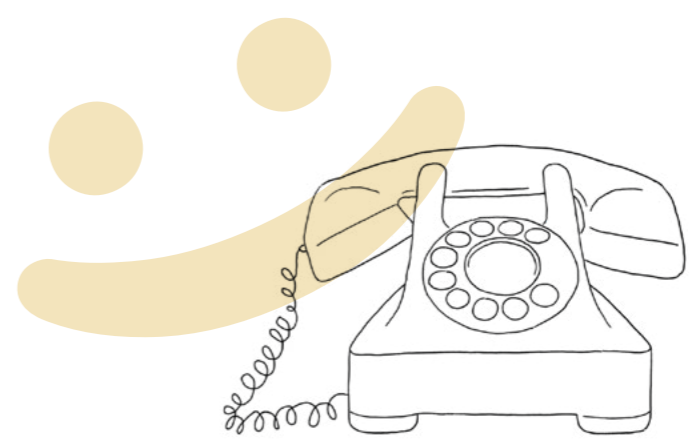
v roce 2019 proběhly 3 vlny mystery shoppingu

**2 vlny**

NA POBOČKÁCH ČPP

**1 vlna**

NA VÝHRADNÍCH OBCHODNÍCH MÍSTECH ČPP



#### WELCOME CALLS

Zjišťujeme spokojenost klienta do měsíce od sjednání pojistné smlouvy.

v roce 2019 bylo uskutečněno

**1 142**

KONTROL,  
z nichž bylo

**18**

případů PŘEDÁNO K PROVĚŘENÍ

### NEON – pojištění pro každý životní zkrat

Klíčová produktová inovace 2019 je nabízena ve třech verzích – NEON RISK, NEON LIFE a NEON INVEST. Vedle klasického pojištění rizik nabízí řadu vylepšení a bonusů.

ZACÍLENÍ INOVACÍ:

invalidita

závažné nemoci

raná stádia onkologických chorob

širší pojistné krytí u vrozených vad dětí

přípojištění nákladů asistované reprodukce

# NEON



Naše krytí za vrozené vady dítěte je nejširší na pojistném trhu. Jako jediní nabízíme plnění krytí Operace dítěte s vrozenou vadou.

### OCENĚNÍ ZÍSKANÁ V ROCE 2019



Ceny SDGs 2019

**3. místo**

v kategorii Reporting

Ocenění za naplňování globálních cílů OSN vyhláší Asociace společenské odpovědnosti ve spolupráci s Českou rozvojovou agenturou, Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem pro místní rozvoj. V tomto ročníku bylo přihlášeno celkem 213 projektů, které vybírala odborná porota.



3× Pojišťovna roku

**1. místo**

v kategorii Autopojištění

**1. místo**

v kategorii Pojištění průmyslu a podnikatelů

**1. místo**

v kategorii Pojištění občanů

Ceny organizuje Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) a Česká asociace pojišťoven (ČAP) společně se specializovaným serverem oPojištění.cz.



Nejlepší pojišťovna

**3. místo**

v kategorii Klientsky nejprívětivější životní pojišťovna

Organizátorem soutěže jsou Hospodářské noviny.



Zlatá koruna

**2. místo**

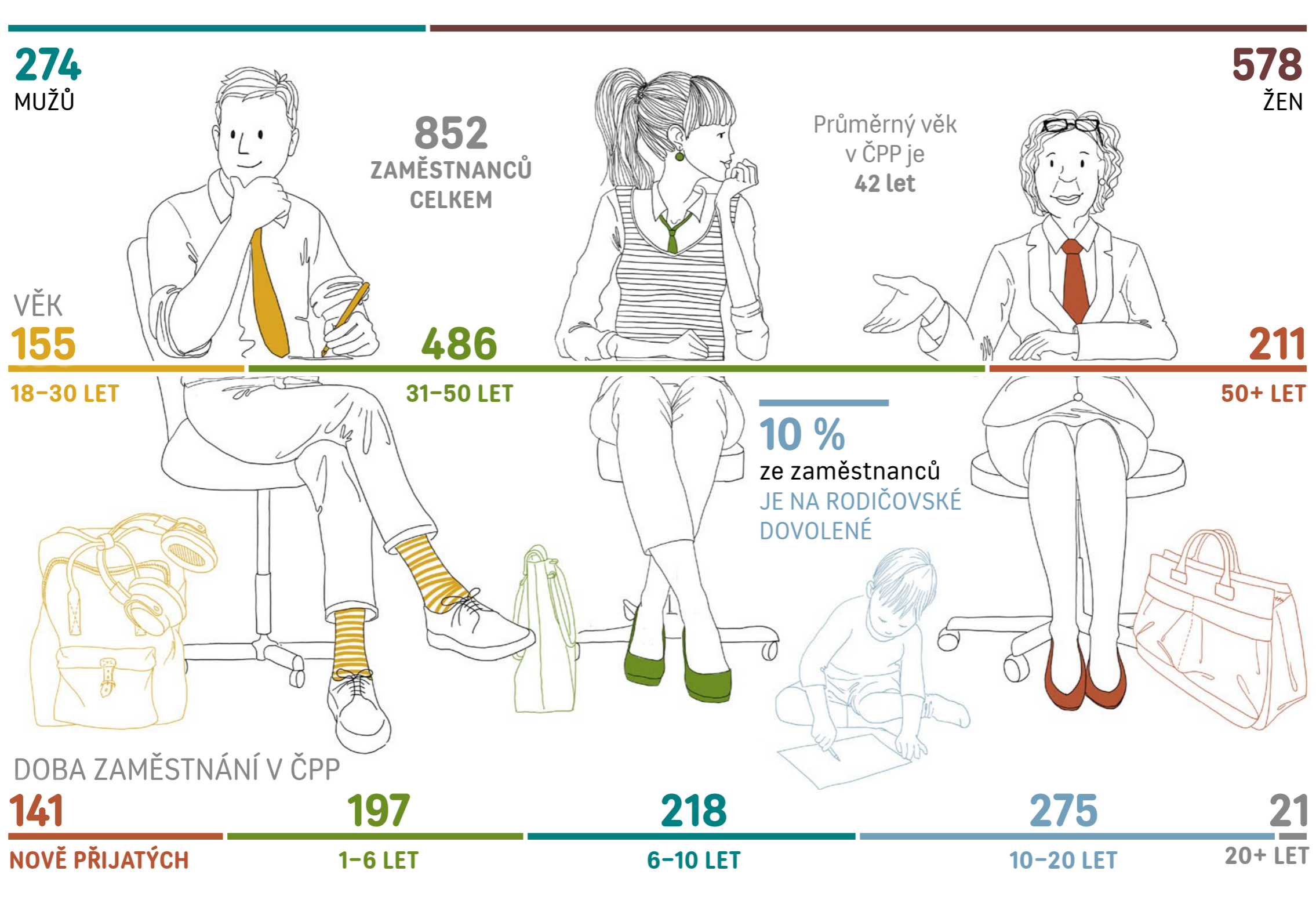
v kategorii Pojištění pro podnikatele

Záštitu nad celým projektem převzala ministryně financí Alena Schillerová a guvernér ČNB Jiří Rusnok.



# PEČUJEME O SVÉ ZAMĚSTNANCE

podporujeme rozvoj firemní kultury



FLUKTUACE 2019  
**3,34 %**  
průměr za všechny čtvrtletí

NEMOCNOST  
**2,9 %**  
fonde pracovní doby

## EVROPSKÁ CHARTA DIVERZITY

V KVĚTNU 2017 JSME PODEPSALI EVROPSKOU CHARTU DIVERZITY.

Diverzitu vnímáme jako princip, který umožňuje všem lidem bez ohledu na jejich individuální odlišnosti plně rozvinout jejich osobní potenciál. Jsme si vědomí toho, že tento přístup znamená byznysovou výhodu a otevírá nové příležitosti pro inovace našich produktů a služeb.

Podpíseme jsme se zavázali vytvářet pracovní prostředí, které je otevřené každému nezávisle na věku, pohlaví, rase, barvě pleti, národnosti, etnickém původu, náboženství, světovém názoru, zdravotnímu stavu či sexuální orientaci.

## PÉČE O ZAMĚSTNANCE A ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY

### PILÍŘE PÉČE O ZAMĚSTNANCE

- PRAVIDELNÉ HODNOTÍCÍ A MOTIVAČNÍ POHOVORY
- ZAMĚSTNANECKÉ PRŮZKUMY
- INTERNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY
- FINANČNÍ BENEFITY

- FLEXIBILNÍ PRACOVNÍ DOBA
- BABY OFFICE A PODPORA ZAMĚSTNANCŮ NA RD
- TEAMBUILDINGY A AKCE PRO ZAMĚSTNANCE
- INTRANET A INTERNÍ ČTVRTLETNÍ NEWSLETTER

**Snažíme se udržovat pestrou paletu zaměstnaneckých benefitů.**

Nejčastěji využívaným finančním benefitem jsou příspěvky na soukromé spoření zaměstnanců.

**65 %** ZAMĚSTNANCŮ VYUŽIVÁ PŘÍSPĚVEK NA PENZIJNÍ PŘIPOJIŠTĚNÍ

**35 %** ZAMĚSTNANCŮ VYUŽIVÁ PŘÍSPĚVEK NA ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

### STANDARDNÍ ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY

- Úprava pracovní doby**
- zavedení pružného rozvržení pracovní doby
  - možnosti kratší pracovní doby
  - 5 týdnů dovolené
  - 3 Free day (volno pro překlenutí krátkodobé nemoci)
- Benefity v hmotné podobě**
- poskytování stravenek (dotované stravování)
  - poskytnutí služebního automobilu k soukromým účelům
  - poskytnutí služebního telefonu či notebooku

### ETICKÁ LINKA

ČPP si váží svých zaměstnanců i otevřeného dialogu s nimi. Proto je pro ně k dispozici etická linka, na kterou mohou bezpečně a s respektem k jejich anonymitě oznámit protiprávní nebo neetické jednání.

### NADSTANDARDNÍ ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY

- příspěvek zaměstnavatele na doplňkové penzijní spoření
- příspěvek zaměstnavatele na soukromé životní pojištění
- zdravotní připojištění s úrazovým pojištěním a pojištěním denní dávky při pracovní neschopnosti a pro případ hospitalizace
- smluvní pojištění se zaměstnaneckou slevou
- individuální čerpání prostředků ze sociálního fondu přes kafeterii Benefit Plus
- mimořádné mzdy - věrnostní prémie
- T-Mobile program pro zaměstnance ČPP
- nabídka zvýhodněného nákupu automobilů

- projekt zdravá firma
- zdravotní péče
- masáže v ošetřovně MPK (masírují nevidomí maséři)
- Multisport Benefit
- vzdělávací kurzy, teambuildingy
- jazyková výuka
- kvalifikační studium
- příspěvek zaměstnavatele na osobní vzdělávání zaměstnance
- rozvojové programy VIG

+ další aktuální, mimořádné či jednorázové nabídky, např. zvýhodněné zájezdy, vstupenky na kulturu, dětské letní tábory apod.

## PRŮZKUM FIREMNÍ KULTURY

Na podzim 2019 proběhl průzkum stavu firemní kultury VIG ČR ve společnostech Kooperativa, ČPP, ČPP Servis, Globalexpert a AIS. Navazoval na průzkum z roku 2018, zaměřený na nastavení společné firemní kultury, mise, vize a hodnot. V roce 2019 jsme zjišťovali, k jakému posunu v rámci firemní kultury došlo, jak jsou hodnoty vnímány v praxi a jak dále pracovat na úspěchu každého zaměstnance a tím i celého VIG ČR.

**68 %** CELKOVÁ NÁVRATNOST DOTAZNÍKŮ

PREFEROVANÁ ORIENTACE FIREMNÍ KULTURY podle přání zaměstnanců

### POZITIVNÍ POSUN V PRIORITNÍCH OBLASTECH

- strategie a hodnota
- intenzivnější interní komunikaci vize, firemních hodnot a cílů
- stanovování náročných cílů a výzev
- zlepšení spolupráce napříč VIG ČR
- práce vrcholového managementu
- vnímání zákazníka ve středu zájmu

**4 %** ORIENTACE NA ÚSPĚCH

**64 %** ORIENTACE NA LIDI

PRO BUDOUCÍ ÚSPĚCH VIG ČR NA ČESKÉM TRHU JE NEJDŮLEŽITĚJŠÍ INVESTOVAT ČAS A ENERGIÍ DO HODNOT MISTROVSTVÍ A AUTONOMIE.

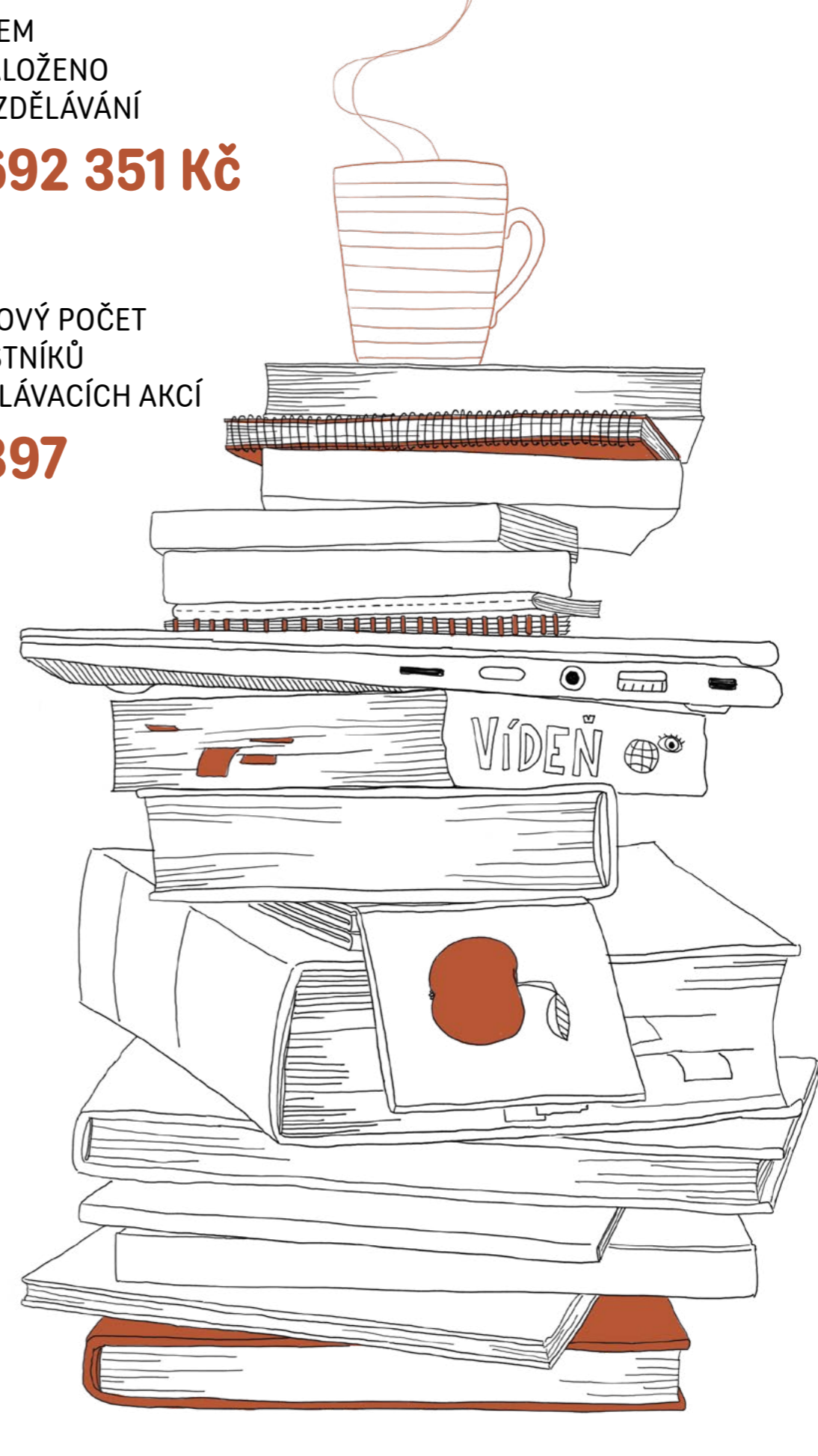
## VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY

Podporujeme vzdělávání na všech úrovních. Přizpůsobujeme nabídku podle potřeb profesních i individuálních, od kurzů pro jednotlivce po programy v rámci celého koncernu VIG.

CELKEM VYNALOŽENO NA VZDĚLÁVÁNÍ  
**8 692 351 Kč**

CELKOVÝ POČET ÚČASTNÍKŮ VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ  
**6 897**

- rozvíjení talentů
- jazykové vzdělávání
- studium na VŠ
- VIG rozvojové programy



### Vítejte v ČPP

Novým kolegyním a kolegům usnadňujeme a zpřijemňujeme nástup do naší pojišťovny.

### Akademie

Rozvojový program pro přepážkové pracovníky, který jim pomáhá přenést dovednosti do praxe a zvýšit tím výkonnost i produktivitu.

### Kompetenční model Experti

Jmenování vybraných zaměstnanců do pozice zkušených odborníků, kteří se podílí na náročných komplexních úkolech a mají vysokou míru autonomie.

### Rozvoj manažerů

- Kurzy leadershipu
  - Rozvojové aktivity
  - Kultura mluveného projevu, Neuroprezentace, Mindfulness
  - Development centrum
- Minimálně šest dní na profesní rozvoj. Vzdělávání v manažerských a obchodních dovednostech, individuálním koučinku, teambuilding.

### VIG rozvojové programy

Programy nabízejí příležitost absolvovat až několikaměsíční profesní trénink v multikulturním prostředí vídeňské centrály.

### Program pro kolegyně na rodičovské dovolené

## PODPORA ZAMĚSTNANCŮ S DĚTI

### V kontaktu s firmou i na RD

Kolegyně na RD tvoří 10 % naší zaměstnanecké základny. Chtělí jsme jim proto dát jasnou zprávu, že myslíme na zachování a rozvoj jejich odborných kompetencí.

### Baby office

Multifunkční kancelář s dětským koutkem. Využívají ji mohou všichni kolegové a kolegyně na rodičovské dovolené při vyřizování záležitostí na centrále, ale také rodiče, kteří potřebují v mimořádné situaci trávit pracovní dobu se svým dítětem.

### domácí e-learning

- kurz angličtiny
- IQ kurzy
- komunikační a prezentační dovednosti
- novinky v pojišťovnictví

### prezenční kurz jednání ročně

- téma podle požadavků účastníků
- hlídání dětí během kurzu
- proplacení nákladů na dopravu pro mimopražské

### nabídka pracovního zapojení

- možnost práce z domova formou kráceného úvazku nebo dohody o pracovní činnosti



## TEAMBUILDINGY

Teambuildingy jsou oblíbenou vzdělávací akcí, kdy si účastníci prostřednictvím her a soutěží uvědomí výhody týmové spolupráce, soudržnosti a pomoci.

### TÉMA 2019

**ŽIVOT, DOVEDNOSTI A MOUDROST AMERICKÝCH INDIÁNŮ**

**9** TERMÍNŮ

**224** ZÚČASTNĚNÝCH



„Jedním prstem ani oblázek neuzvedneš.“  
Indiánské přísloví

## SPORTOVNÍ DEN

20. 6. 2019

### SPORTOVNÍ AREÁL ŠTĚRBOHOLY

- SOUTĚŽNÍ SPORTRY  
fotbal, nohejbal, badminton, tenis, stolní tenis, volejbal
- DOPROVODNÝ PROGRAM  
jóga, cvičení na zdravá záda, šipky, pétanque, kriket, únikové boxy a další
- MASÁŽE  
služby fyzioterapeuta a kinesiotařping  
→ [www.tecum.cz](http://www.tecum.cz)
- ODPOČINKOVÉ AKTIVITY  
manikúra, pedikúra, výroba interiérových vůní a pleťové mlhy  
→ [www.ara-atelier.cz](http://www.ara-atelier.cz)
- OBČERSTVENÍ  
→ [www.jezek-catering.cz](http://www.jezek-catering.cz)
- KONCERT Marka Ztraceného



# → MYSLÍME NA PŘÍRODU

→ pražská VIG centrála

## → digitalizujeme

Oproti 2018 jsme  
UŠETŘILI 300 KG PAPÍRU.

## → recyklujeme

VYUŽÍVÁME RECYKLAČNÍ PROGRAM  
SPOLEČNOSTI NESPRESSO.

Hliník z použitých Nespresso kapslí  
je 100% využit k dalšímu zpracování.  
Například k výrobě limitované edice nožů.

→ [nespresso.com](https://www.nespresso.com)

## → třídíme

Spustili jsme  
PILOTNÍ PROJEKT  
NA TŘÍDĚNÍ ODPADU  
pomocí velkoobjemových košů.



ekologicky  
likvidujeme  
elektroodpad

sídlíme  
v ekologické  
budově

S CERTIFIKÁTEM  
UDRŽITELNOSTI  
LEED PLATINUM

”

Země se směje pomocí květin.

Ralph Waldo Emerson

## CERTIFIKÁT LEED PLATINUM

je mezinárodní ocenění za ohleduplnost vůči životnímu prostředí  
od americké Rady pro ekologické budovy.

V Evropě je takových budov pouze několik, pražská VIG centrála z celkového počtu možných 110 bodů  
získala 87, což ji v Evropě řadí na přední místo.

**Vyniká v oblastech využití energie, kvality vnitřního prostředí a inovací.**

Mezi tyto prvky patří například unikátní obvodový plášť budovy s vertikálními sklobetonovými pilastry  
fungujícími jako slunolamy, chlazení budovy vltavskou vodou nebo indukční jednotky, díky kterým  
budova dosahuje nesrovnatelně lepších parametrů kvality vnitřního prostředí (úroveň hluku apod.).



# → REALIZACE NEFINANČNÍHO REPORTU

→ kdo za tím stojí

## ÚSEK MARKETINGU A PUBLIC RELATIONS ČPP



„Milé kolegyně a milí kolegové, tento report mohl vzniknout díky Vám. Ukazuje, že naše společnost není lhostejná vůči svým zaměstnancům, klientům, komunitám a přírodě. A že se společně snažíme o pomoc tam, kde to má smysl a kde si pomoc zaslouží a potřebují.

Pojďme v tom společně pokračovat. Děkujeme!

### Jolana Kolaříková

ŘEDITELKA MARKETINGU A PR

→ [jolana.kolarikova@cpp.cz](mailto:jolana.kolarikova@cpp.cz)



### Igor Rolínek

MANAŽER ODBORU MARKETINGU

→ [igor.rolinek@cpp.cz](mailto:igor.rolinek@cpp.cz)



### Lenka Jindráková

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

→ [lenka.jindrakova@cpp.cz](mailto:lenka.jindrakova@cpp.cz)

### ...a samozřejmě

CELÝ TÝM MARKETINGU A PUBLIC RELATIONS A VŠICHNI KOLEGOVÉ,  
KTERÍ DODÁVALI PODKLADY A PODÍLÍ SE NA PROJEKTECH A DOBRÝCH VĚCECH

Česká podnikatelská pojišťovna, a. s.,  
Vienna Insurance Group

Pobřežní 665/23, Praha 8, 186 00



[www.cpp.cz](http://www.cpp.cz)

## GRAFICKÉ STUDIO MATURUS, O. P. S.

### KDO JSME

- Grafické studio
- Tréninkové pracoviště

### CO DĚLÁME

- Zaměstnáváme grafiky s handicapem.
- Vedeme osmiměsíční zaměstnání pro kreativní lidi s postižením.

### PROČ TO DĚLÁME

- Propagujeme práci lidí s handicapem a principy sociálního podnikání.
- Rozšiřujeme lidem s handicapem možnosti uplatnění.

### ČEMU VĚŘÍME

Věříme, že svým působením inspirujeme společnost směrem k myšlence, že pracovat s radostí mění nejen vnitřní prostředí člověka, ale i společnost jako celek.

COPYWRITING  
ILUSTRACE  
SAZBA



V ROCE 2020  
**slavíme  
10 let**

[www.maturus.cz](http://www.maturus.cz)

PODPORUJEME TALENTOVANÉ LIDI S HANDICAPEM



© Česká podnikatelská pojišťovna 2020

obsah

úvod

férová  
firma

pomáháme  
rádi

pečujeme  
o své  
zaměstnance

myslíme  
na přírodu

realizace  
nefinančního  
reportu